

Likiwi donne de la voix à Facebook





Qui sommes-nous?



Pourquoi Likiwi?



Un plus pour les annonceurs



Likiwi, 1^{er} téléphone communautaire

★ GRATUIT

★ ILLIMITE

★ SANS CONTRAINTES

Vers tous les opérateurs:



Disponible sur Facebook : <http://appli.likiwi.com>

The Facebook logo, featuring the word "facebook" in white lowercase letters on a dark blue rectangular background.

Likiwi et ses services gratuits



- 1 Téléphonie Web gratuite et illimitée**
Appeler votre communauté gratuitement sur Facebook et cumuler **des points**
- 2 Téléphonie Fixe et Mobile gratuite**
Utiliser **vos points** pour appeler gratuitement vers les téléphones fixes et mobiles
- 3 Messagerie Web gratuite**
Personnaliser et consulter votre messagerie vocale sur le web
- 4 Conférence Audio gratuite entre amis Likiwi**
Joindre plusieurs de vos amis en même temps gratuitement

Likiwi et ses services payants



1 Achats de cartes prépayées

Si vous manquez **de points**, vous pouvez toujours acheter des minutes de communication

2 Votre ligne téléphonique vous accompagne

Acheter des crédits pour obtenir un numéro téléphonique et recevoir des appels sur Facebook dans n'importe quel pays du monde

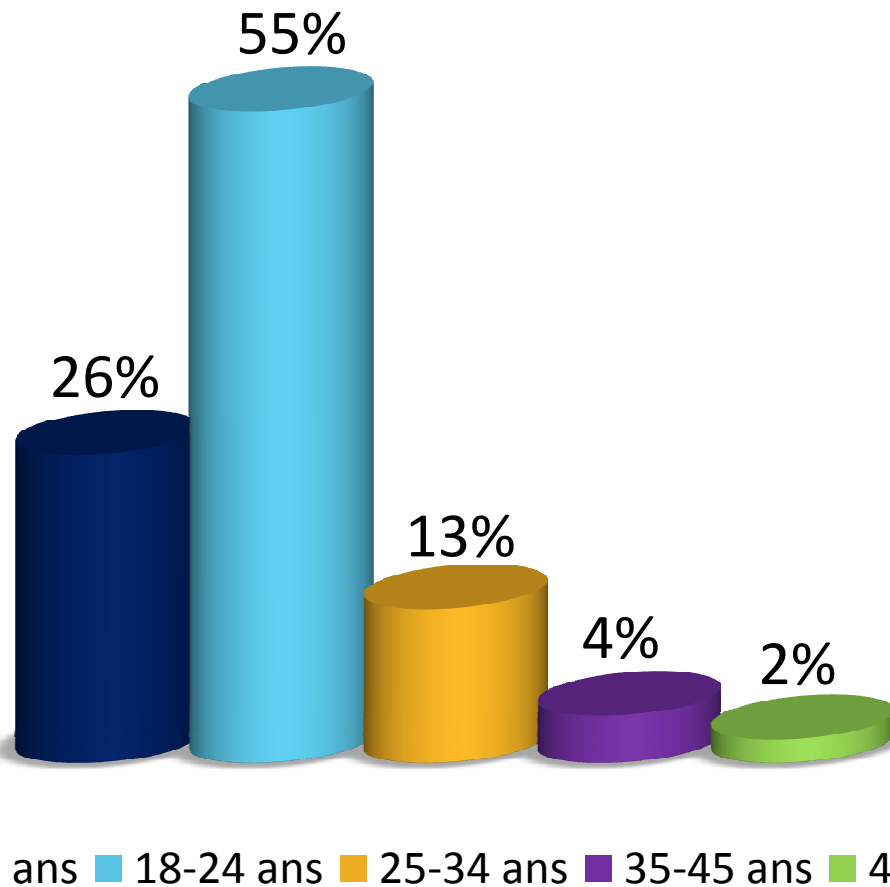
3 Transferts d'appels

Transférer vos appels reçus sur Facebook vers un fixe ou un mobile

4 Envois de SMS

Acheter des crédits pour envoyer des SMS partout dans le monde

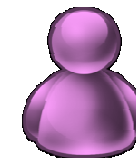
Likiwi et le profil de ses utilisateurs



95% des utilisateurs de l'application Likiwi ont entre **15 et 34 ans**

Femme

53%



Homme

47%



Les réseaux sociaux



facebook



twitter



LinkedIn



viadeo

1

Succès des réseaux sociaux

L'utilisation des réseaux sociaux est en croissance de 50% en France et plus d'un internaute sur deux est sur les réseaux sociaux

2

Plateforme existante et ouverte

Ces réseaux ont un accès libre et permettent aux gens de s'exprimer librement en mettant des outils à leur disposition (page fan, groupe, évènements...)

3

Communauté

Beaucoup d'échanges entre amis favorisant le « bouche à oreille »

4

Public ciblé

Les réseaux sociaux ont une grande base de données qualifiée et de tous âges

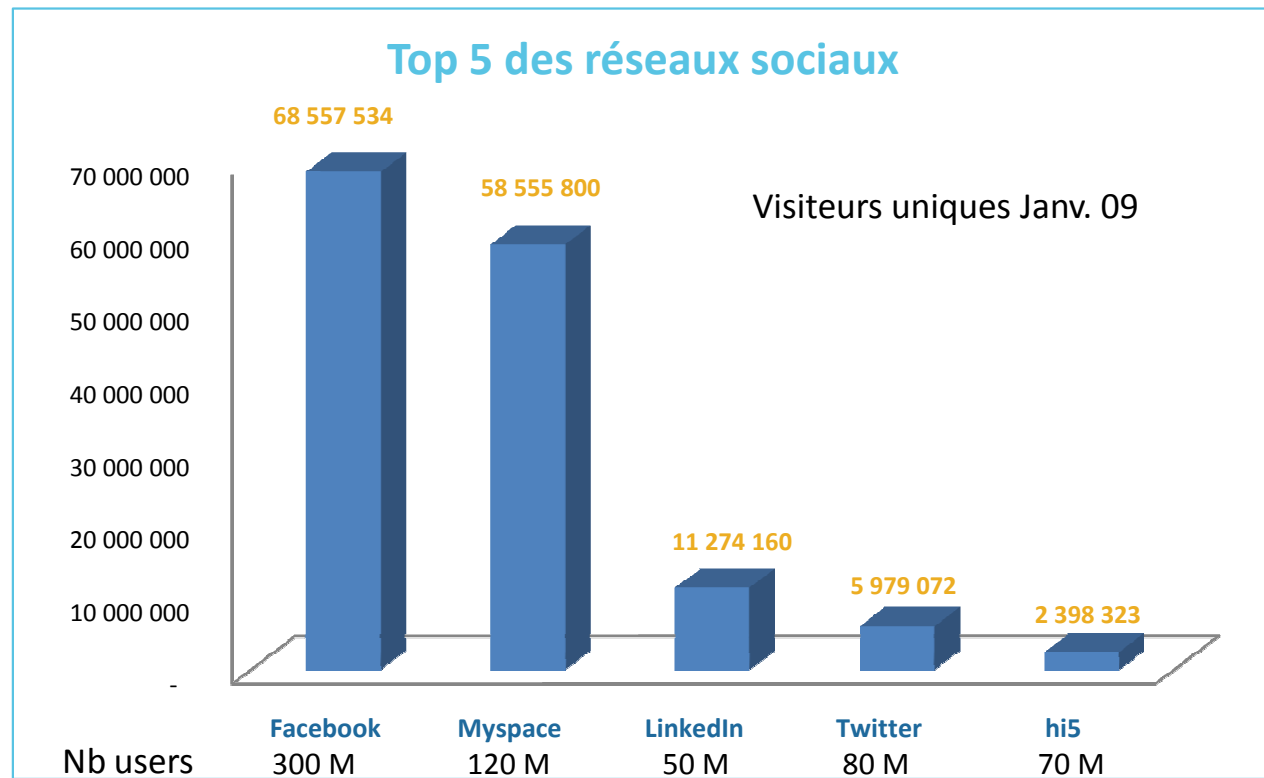
Pourquoi Facebook ?



1 **1^{er} réseau social**
350 millions d'utilisateurs dans le monde et 13 millions en France

Chiffres clés

- 50% d'utilisateurs actifs
- 2 milliards de photos / mois
- Présent dans 180 pays



Pourquoi Facebook ?

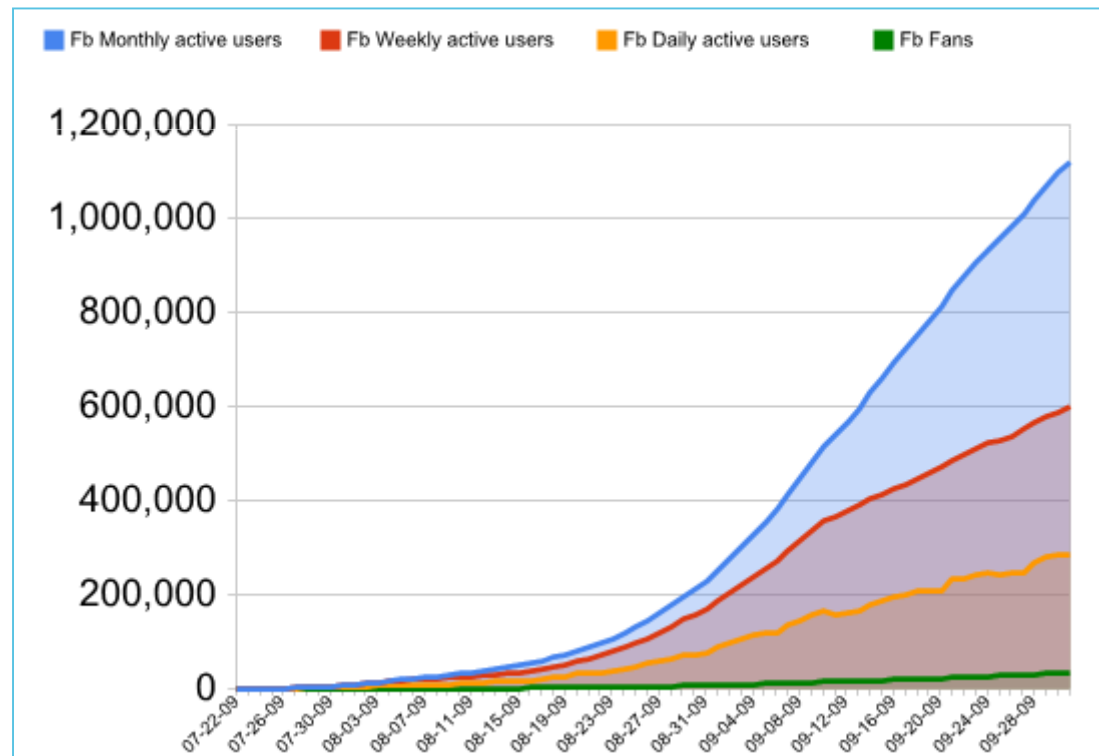


2 Viralité

Les applications se transmettent rapidement via les outils marketing de Facebook (diffusion sur le wall, bouton partager, inviter ses amis...)

Chiffres clés

- 350 000 applications
- 250 applications avec plus d'1 million d'utilisateurs
- 45 millions de groupes
 - 3 millions d'évènements/mois



Pourquoi Facebook ?



3

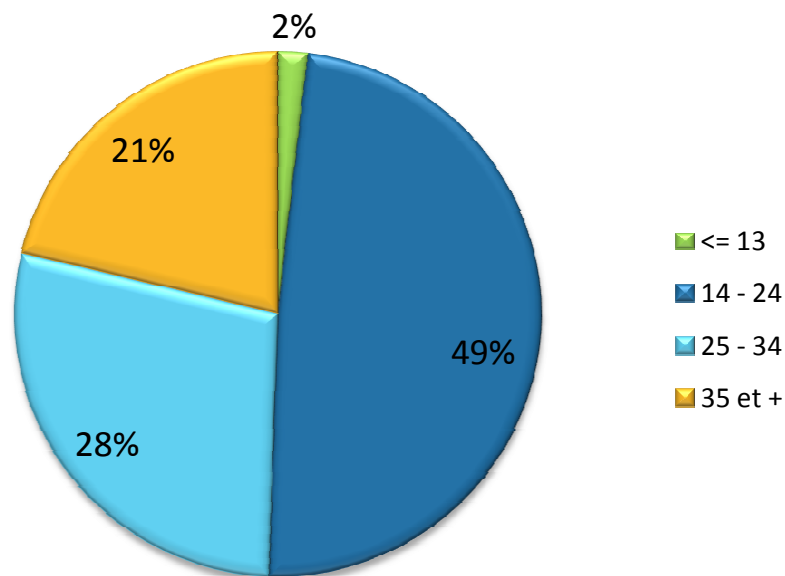
Ciblage des utilisateurs

Base de données qualifiée et exploitable

Chiffres clés

- plus de 100 critères
- 55% de femmes
- 70% des utilisateurs sont hors USA

Répartition par âge



Plus de **75%** des utilisateurs facebook ont entre **14 et 34 ans**

Pourquoi Facebook ?



4 Un carnet d'adresses

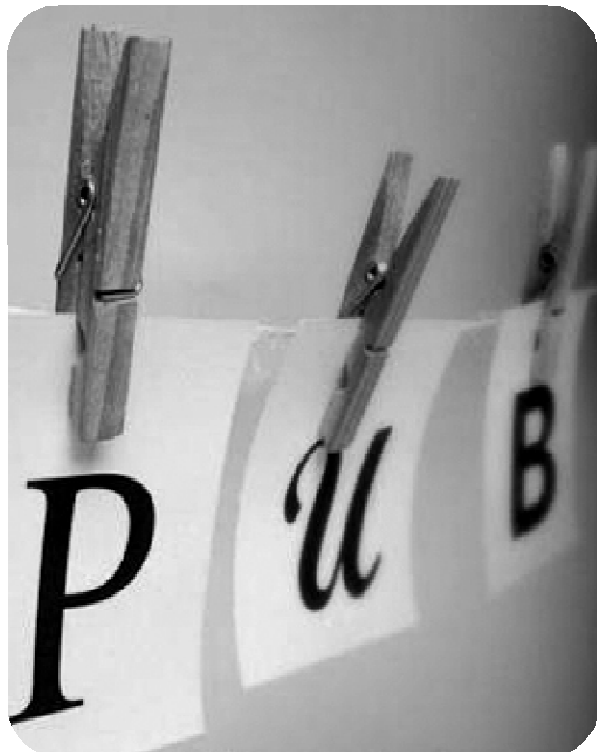
Les contacts des utilisateurs sont présents sur la plateforme

Chiffres clés

- Au moins 1 adresse mail par utilisateur
- 1 utilisateur sur 2 donne son numéro de téléphone
 - 130 amis / user



La publicité sur Likiwi



L'environnement Likiwi

Pourquoi devenir annonceur?

Les différents formats

La publicité sur Likiwi

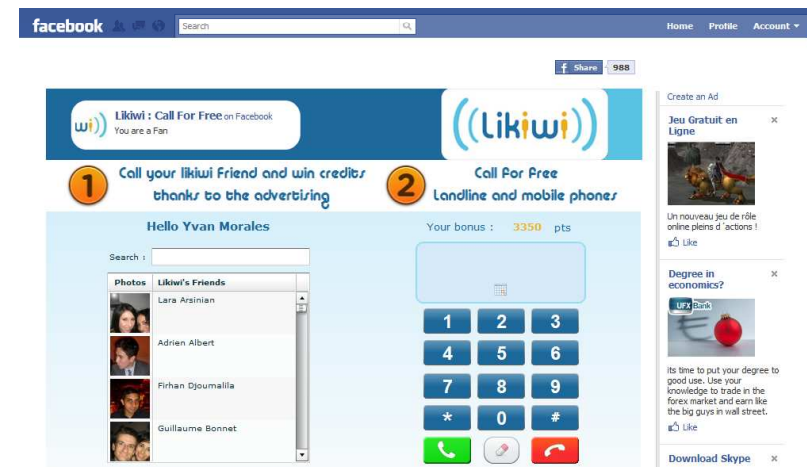
★ **Application Facebook** (<http://appli.likiwi.com>)

★ **Site Internet** (www.likiwi.com)

- Ventes des services payants
- News de la communauté

★ **Fan Page Facebook**

Un environnement qui peut s'implémenter sur les sites de réseaux sociaux



4 raisons de devenir annonceur



1 Likiwi : service innovant

Dynamique, innovant et prometteur

2 Viralité

Grâce aux réseaux sociaux, les utilisateurs se multiplient rapidement

3 Ciblage des utilisateurs

Les publicités sont ciblées en fonction du profil de l'utilisateur

4 Des formats performants

Rich Media vidéo, bannières, habillages...



Likiwi et son expérience client

facebook Search Home Profile Account

Share 988

wi)) Likiwi : Call For Free on Facebook
You are a Fan

((Likiwi))

1 Call your likiwi Friend and win credits thanks to the advertising

2 Call For Free Landline and mobile phones

Hello Yvan Morales Your bonus : 3350 pts

Search :

Photos **Likiwi's Friends**

- Lara Arsinian
- Adrien Albert
- Firhan Djoumalila
- Guillaume Bonnet

Jeu Gratuit en Ligne

Un nouveau jeu de rôle online pleins d'actions !

Degree in economics?

UFX Bank

its time to put your degree to good use. Use your knowledge to trade in the forex market and earn like the big guys in wall street.

Download Skype

Click here to download Skype for free! Low rates to landlines and mobiles. Free

Gizmodo's Best Gadgets 2009

GoPro
Be a HERO.

gopro.com

Likiwi et son expérience client

Utilisateur 1



Utilisateur 2



Il clique sur la photo



Publicités
ciblées

Il visionne la pub choisie



Annonce vidéo
15 s

Il parle avec son ami



Déclenchement
de l'appel

Utilisateur 1
gagne des
points

Un format Web innovant

Choix de la vidéo ciblée par l'utilisateur

facebook Search Home Profile Account

Likiwi: Call For Free on Facebook
You are a Fan

1 Call your likiwi Friend and win credits thanks to the advertising
2 Call For Free Landline and mobile phones

Choose one of these ads before calling

Renault - Coffre Apple

Gizmodo's Best Gadgets 2009
GoPro
The HD HERO
GET YOURS
gopro.com

Create an Ad

Passeras-tu le Niveau 1?
6 millions de joueurs. Jeu gratuit dans votre navigateur.
Like

Nouveau jeu de stratégie
Construire et renforcer votre village. Alors envahir vos ennemis! Jouer gratuitement dès maintenant.
Like

Play SocialCity
Social City is one of the fastest growing game on Facebook. Play now!

L'utilisateur choisit la vidéo qu'il souhaite visionner

La vidéo débute au clic et à la fin de la publicité, le site Internet de l'annonceur est mis en avant

Un format Web innovant

Pré Roll vidéo: CPC et visibilité à chaque appel



facebook Search Home Profile Account

Share 988

Likiwi : Call For Free on Facebook
You are a Fan

1 Call your likiwi Friend and win credits thanks to the advertising

2 Call For Free Landline and mobile phones

Renault - Coffre offers you this call !

Your call will begin in : 6 / 21

Gizmodo's Best Gadgets 2009
GoPro Be a HERO. gopro.com

The HD HERO GET YOURS gopro.com

Create an Ad

Passeras-tu le Niveau 1?

6 millions de joueurs. Jeu gratuit dans votre navigateur.

Nouveau jeu de stratégie

Construire et renforcer votre village. Alors envahir vos ennemis! Jouer gratuitement dès maintenant.

Play SocialCity

Social City is one of the fastest growing game on Facebook. Play now!

La publicité ciblée s'affiche avant l'appel

Un module complet connecté à une base de données utilisateurs pour mieux cibler vos clients

Les formats classiques

Bannières: CPM ou CPC, bonne visibilité

facebook Search Home Profile Account

Likiwi : Call For Free on Facebook
You are a Fan

1 Call your likiwi Friend and win credits thanks to the advertising

2 Call For Free Landline and mobile phones

Renault - Coffre offers you this call !

Your call will begin in : 5 / 21

Gizmodo's Best Gadgets 2009
GoPro Be a HERO. GET YOURS gopro.com

Create an Ad

Passeras-tu le Niveau 1?

6 millions de joueurs. Jeu gratuit dans votre navigateur.

Nouveau jeu de stratégie

Construire et renforcer votre village. Alors envahir vos ennemis! Jouer gratuitement dès maintenant.

Play SocialCity

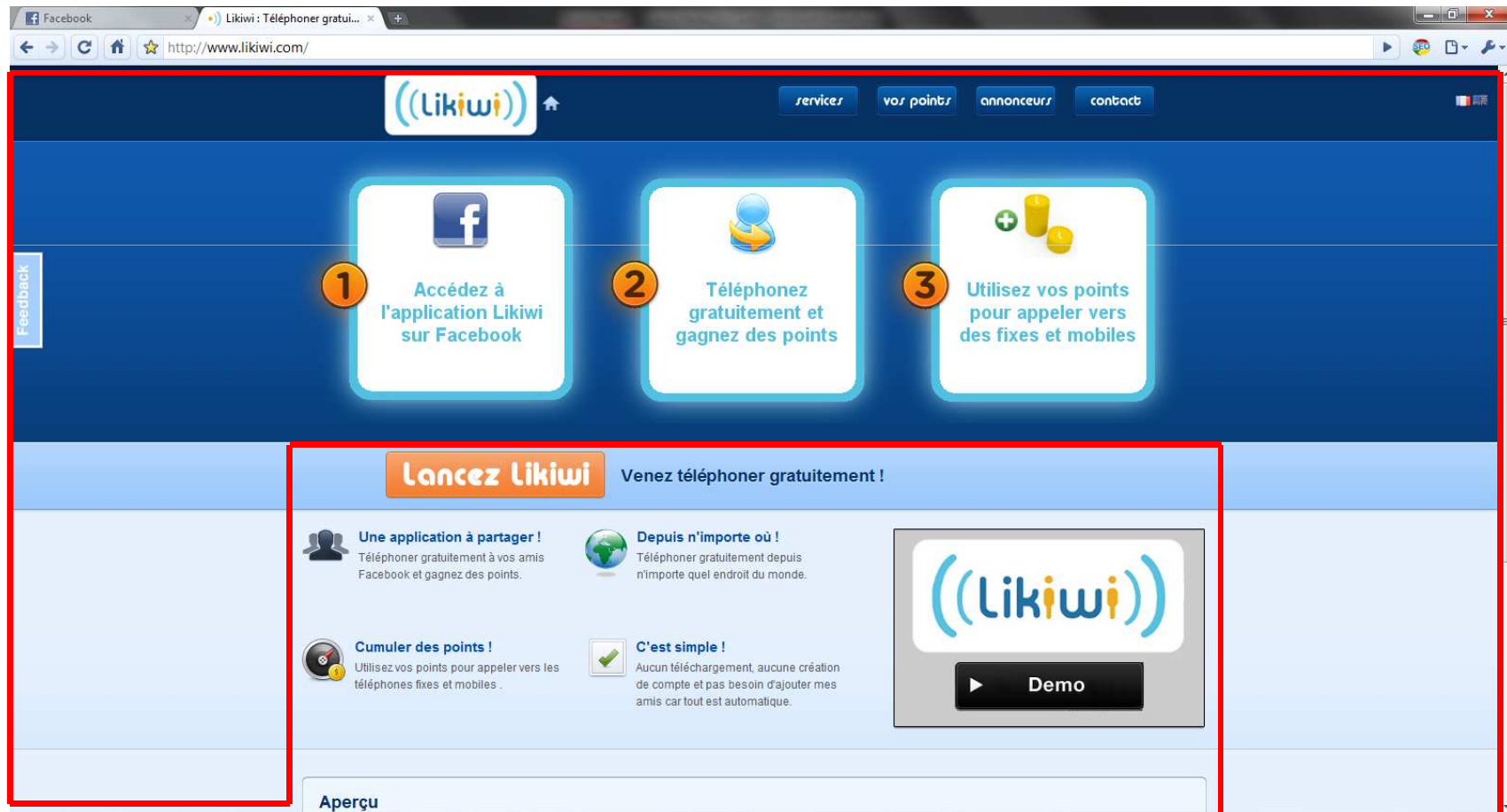
Social City is one of the fastest growing game on Facebook. Play now!

Application Facebook :

2 bannières horizontales ciblées aux formats classiques (CPM & CPC)

Les formats évènementiels

Habillage: CPM, visibilité de l'annonceur sur la Home Page



The screenshot shows the Likiwi website home page. The browser address bar displays "http://www.likiwi.com/". The page features a navigation menu with "services", "vos points", "annonceurs", and "contact". The main content area is highlighted with a red border and contains three numbered steps:

1. Accédez à l'application Likiwi sur Facebook
2. Téléphoner gratuitement et gagnez des points
3. Utilisez vos points pour appeler vers des fixes et mobiles

Below this, a section titled "Lancez Likiwi" with the sub-header "Venez téléphoner gratuitement !" contains four promotional cards:

- Une application à partager !** Téléphoner gratuitement à vos amis Facebook et gagnez des points.
- Depuis n'importe où !** Téléphoner gratuitement depuis n'importe quel endroit du monde.
- Cumuler des points !** Utilisez vos points pour appeler vers les téléphones fixes et mobiles.
- C'est simple !** Aucun téléchargement, aucune création de compte et pas besoin d'ajouter mes amis car tout est automatique.

A "Demo" button is visible on the right side of this section. A "Feedback" button is located on the left side of the page. The footer contains the word "Aperçu".

Les formats événementiels

Habillage: CPM, visibilité de l'annonceur sur la Home Page

The screenshot shows the Likiwi website interface. At the top, there is a navigation bar with the Likiwi logo and buttons for 'services', 'vos points', 'annonceurs', and 'contact'. The main content area features a large central banner with the word 'ENVIRONNEMENT' in green, 'LUMIERE' in pink, and 'DESIGN' in blue. Below this banner is a prominent orange button labeled 'Lancez Likiwi' followed by the text 'Venez téléphoner gratuitement !'. To the left of the main content, there is a 'Feedback' sidebar and an image of a Samsung smartphone. To the right, there is an image of a Samsung U5 mobile phone and a Samsung P3 mobile phone. Below the main banner, there are four promotional boxes: 'Une application à partager !' (with a person icon), 'Depuis n'importe où !' (with a globe icon), 'Cumuler des points !' (with a coin icon), and 'C'est simple !' (with a checkmark icon). A 'Demo' button is also visible. The Samsung logo is present at the bottom left and right of the page.

Likiwi vous remercie

Aurélie PERRUCHE

aurelie@likiwi.com

Yvan MORALES

yvan@likiwi.com

